

# GUIDE DE NORMES GRAPHIQUES

Enseignes extérieures



**AUTOPRO**

**2023**



# TABLE DES MATIÈRES

- LE LOGO NAPA, SYMBOLE DE L'ENTREPRISE ..... 3
  - 1. L'IDENTITÉ PHARE ..... 4
    - 1.1 L'ÉCROU ..... 5
  - 2. NAPA AUTOPRO – ENSEIGNES EXTÉRIEURES ..... 6
    - 2.1 LE LOGO ..... 7
    - 2.2 LES ENSEIGNES GÉNÉRIQUES ..... 8
    - 2.3 LES ENSEIGNES D'ATELIER ..... 9
    - 2.6 LES COULEURS ..... 12

# LE LOGO NAPA, SYMBOLE DE L'ENTREPRISE

Le logo NAPA est la représentation graphique de l'entreprise NAPA. Chaque fois que le nom NAPA est utilisé, il est essentiel de reproduire correctement le logo pour assurer la cohérence et le rayonnement de l'image de marque dans l'espace commercial et social.

En tant qu'éléments d'identification indispensables à toutes les sphères d'activités de NAPA, le logo NAPA et les logos de la famille NAPA doivent obligatoirement être reproduits conformément aux normes graphiques officielles.

Le logo NAPA est une marque de commerce enregistrée du siège social de National Automotive Parts Association. Son utilisation sans autorisation est illégale.

## SIÈGE SOCIAL

7025, rue Ontario Est  
Montréal (Québec)  
H1N 2B3

## SERVICE DU MARKETING

Alexandre Dionne  
Spécialiste - Conception graphique  
et documents marketing  
adionne@uapinc.com  
514.256.5031 | poste 7804

## PROCESSUS D'APPROBATION

Les pièces de communication destinées à une utilisation commerciale doivent être soumises au Service du marketing de NAPA pour approbation. Veuillez prévoir un délai de traitement de 48 heures.



1.0

L'IDENTITÉ PHARE





# 1.1 L'ÉCROU



## L'ÉCROU REDESSINÉ

Le logo NAPA a été simplifié et actualisé.

L'Écrou tire son nom non seulement de sa forme hexagonale, mais aussi de son rôle d'assemblage. Il unifie la marque NAPA. L'Écrou est soigneusement construit pour être parfaitement lisible à n'importe quelle taille.

L'utilisation conforme de l'Écrou, dans chacune des communications, contribue à consolider la marque NAPA.



2.0

# NAPA AUTOPRO ENSEIGNES EXTÉRIEURES





## 2.1 LE LOGO



### LES DEUX OPTIONS

Qu'il soit horizontal ou vertical, il est impératif de toujours respecter le ratio « Écrou / AUTOPRO » et les couleurs du logo. Ce guide simple vous accompagne dans la création de vos enseignes.

## 2.2 LES ENSEIGNES GÉNÉRIQUES



### ZONE DE PROTECTION

L'espace libre entourant le logo NAPA AUTOPRO ne peut être inférieur à l'espace équivalent de 25 % de l'Écrou.  
Il est important de maintenir la zone de protection autour du logo afin de s'assurer qu'il soit facilement identifiable.



## 2.3 LES ENSEIGNES D'ATELIER



### LA POLICE DE CARACTÈRES

Une enseigne d'atelier est la combinaison du logo NAPA AUTOPRO et du nom de votre garage. Celui-ci doit être écrit en majuscule avec la police de caractères : **NAPA SANS BOLD CONDENSED**. Le nom de l'atelier doit être en blanc et le n° de téléphone en jaune.

### REMARQUE

La police de caractères peut être obtenue auprès d'Alexandre Dionne.  
adionne@uapinc.com 514.256.5031, poste 7804



## 2.3 LES ENSEIGNES D'ATELIER



À l'horizontal, la hauteur des lettres du nom de l'atelier correspond à 75 % de la hauteur des lettres de AUTOPRO. Sa base est identique à celle d'AUTOPRO et une zone de protection le sépare de celui-ci. Il n'est pas possible d'écrire quoique ce soit sous la barre jaune du logo.

### ZONE DE PROTECTION

L'espace libre entourant le logo NAPA AUTOPRO et le nom de l'atelier ne peut être inférieur à l'espace équivalent de 25 % de l'Écrou. Il est important de maintenir la zone de protection autour du logo afin de s'assurer qu'il soit facilement identifiable.



À la verticale, le nom de l'atelier est justifié à la gauche avec le « A » et à la droite avec le « O » de AUTOPRO. Celui-ci respecte la zone de protection de 25 % de l'Écrou. Cela dictera la grosseur du lettrage.



## 2.3 LES ENSEIGNES D'ATELIER



Lorsqu'utilisé à l'horizontal, une ligne blanche (75 % de l'épaisseur de la ligne jaune du logo) sépare le logo du nom de l'atelier et des autres informations.



### LES OPTIONS SUPPLÉMENTAIRES

Voici d'autres exemples d'une bonne utilisation du logo NAPA AUTOPRO dans la création d'enseignes d'atelier.

### REMARQUE

La personnalisation du logo en d'autres versions est sujet à approbation. Contactez Alexandre Dionne au [adionne@uapinc.com](mailto:adionne@uapinc.com) ou au 514.256.5031, poste 7804.



## 2.4 LES COULEURS



### DES COULEURS VIBRANTES

La palette de couleurs est inspirée de la riche histoire de la marque NAPA. Elle a été mise à jour avec un ensemble teintes modernes. Les couleurs sont similaires pour chacune des bannières du groupe.



**TÉLÉCHARGER  
LA TROUSSE MÉDIA**

[uapinc.com/trousses-medias](http://uapinc.com/trousses-medias)

